



**SCIENCE & INDUSTRY** BUYERS GUIDE

VERANSTALTUNGEN **LEAD GENERIERUNG**

**LABOR** APPLIKATIONEN

ONLINE-ARCHIV

BRANCHENMELDUNGEN

TRENDTHEMEN

**WEBINARE**

**GIT-LABOR.de**

FACHBERICHTE RSS FEED



**JOBS**

CHEMIE

PHARMA

**WEBCASTS**

LIFE SCIENCE

PRODUKTINFORMATIONEN

UMWELT

LEBENSMITTEL

[www.GIT-LABOR.de](http://www.GIT-LABOR.de)

[www.LABORATORY-JOURNAL.com](http://www.LABORATORY-JOURNAL.com)



# Labor-Portale für Science & Industry

www.laboratory-journal.com und www.git-labor.de decken den Informationsbedarf ALLER Anwender von Laborbank bis Topmanagement und von Grundlagenforschung bis Prozesstechnik ab.

Die Portale orientieren sich an den speziellen Informations- und Weiterbildungsbedürfnissen der User und bieten tagesaktuelle und fachkundig ausgewählte News und Artikel. Das bedeutet Zeitersparnis, Arbeitserleichterung und einen echten Mehrwert für die Zielgruppe.

## eMagazine

Lesen Sie die aktuelle Ausgabe der GIT bzw. des G.I.T. Laboratory Journal als eMagazin.

## News aus Wissenschaft und Wirtschaft

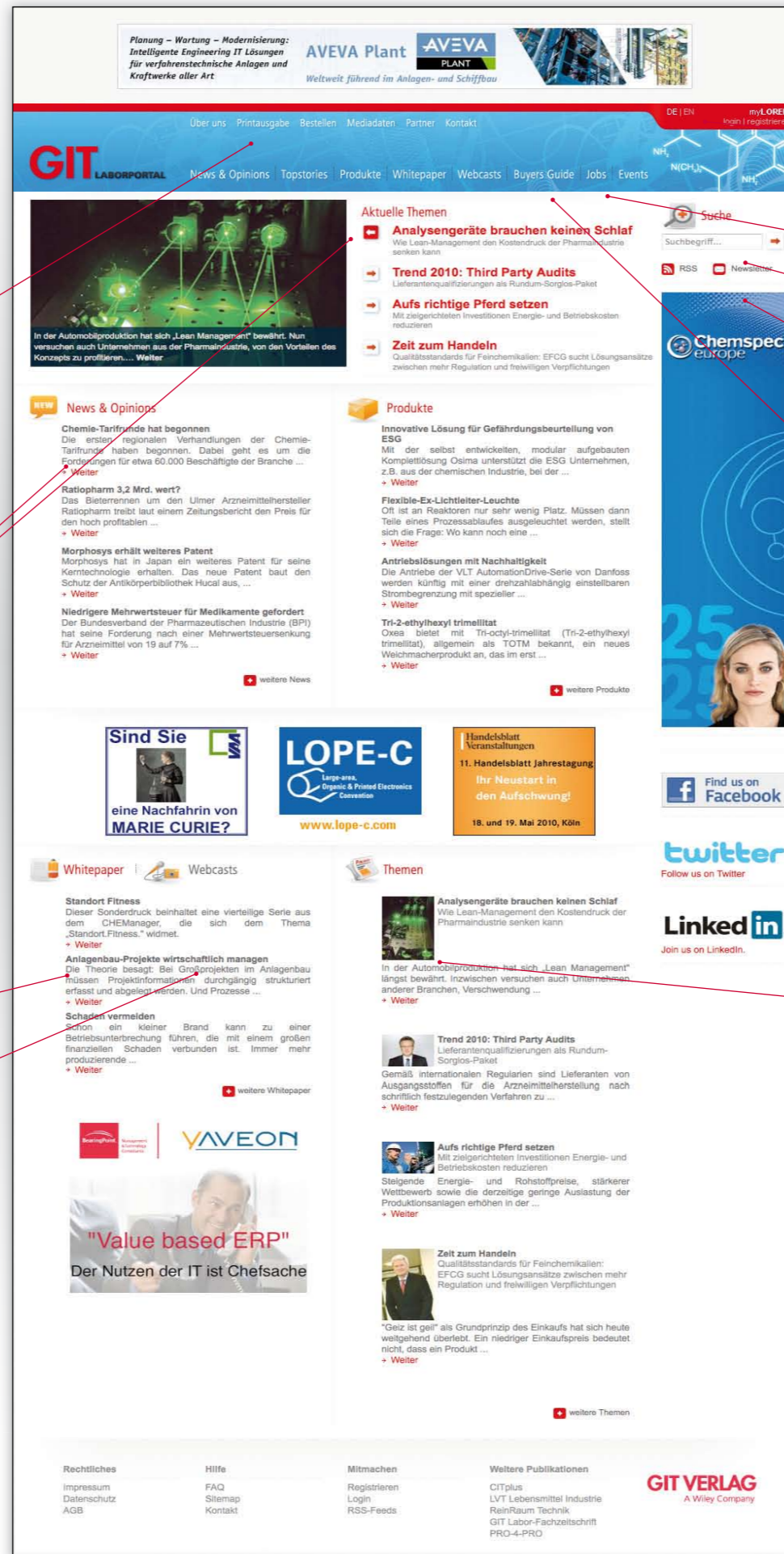
Wirtschafts-News, Personalien, Unternehmenszusammenschlüsse und -kooperationen, Preise, Auszeichnungen, Marktdaten, Berichte aus den Verbänden, Trendberichte, Neues aus der Forschung und andere aktuelle Informationen finden sich tagesaktuell in den GIT Laborportal-News.

## Applikationen

Ausführliche Informationen zu ausgewählten Trendthemen und Produkten können in Form von Fallstudien, Anwenderbeschreibungen, Analysen oder Marktstudien online gelesen oder als PDF-Dokumente geladen und archiviert werden.

## Webcasts & Webinare

Webcasts (webcasting ist „broadcasting“ im „web“) sind spezifisch aufbereitete Informationen in Form von Video- und Audio-Dateien. Durch Bewegtbilder und Audioinhalte können Sie sich multimedial über wichtige Neuerungen informieren. Webinare sind eine besondere Anwendung von Webcasts. Es handelt sich um interaktive Online-Seminare mit Live-Charakter, die Bewegtbilder und Audioinhalte mit Präsentationen verknüpfen und im Falle eines Live-Webinars auch die Interaktion ermöglichen. Das GIT Laborportal bietet Webinare zu spezifischen Themen: eine attraktive und effiziente Möglichkeit für Ihre Weiterbildung.



## International

Wie die Printausgaben von GIT LABOR-Fachzeitschrift und G.I.T. Laboratory Journal ist auch das Online-Portal in deutscher und in englischer Sprache verfügbar.

## Volltextsuche

Schnellsuche nach Schlagworten im gesamten Online-Portal.

## Buyers Guide

Die internationale Online-Datenbank für Geräte, Dienstleistungen, Produkte, Systeme und Komponenten für das Labor in F&E. Hier verschaffen Sie sich übersichtlich und vollständig einen Überblick über Anbieter und Produkte. Finden Sie jederzeit auf Knopfdruck den richtigen Lieferanten, Partner und Problemlöser für Ihre ganz spezifische Anforderung.

**Sie sind selbst Anbieter?  
Dann tragen Sie sich am besten gleich dort ein!  
Der Basiseintrag ist kostenfrei.**

## Forschung

Aktuelle Top-Stories aus der wissenschaftlichen und industriellen Forschung auf den Gebieten

- Chemie & Physik
- Pharma & Wirkstoffforschung
- Life Sciences & Biotech
- Lebensmittel
- Umwelt
- Labormedizin & Diagnostik
- Materialien
- IT

## Jobs

Aktueller Branchen-Stellenmarkt für Wissenschaftler, Techniker und ambitionierte Fach- und Führungskräfte.

## Newsletter und RSS Feed

Alle News können komfortabel und kostenfrei als Newsletter oder RSS Feed abonniert werden. Dadurch erhalten Sie alle Branchen-Meldungen aktiv und aktuell.

# NEWSLETTER, WEBCASTS, WEBINARE

## ➤ Newsletter

- Wide Skyscraper (oben rechts): 1.650 €
- Full-Banner (Mitte): 890 €
- Product Feature: 420 € zzgl. Produkt-Preis für Website (285 oder 510 €)

Das Produkt wird im Falle der Buchung von „Product Feature“ einmal besonders prominent und gut platziert im Newsletter hervorgehoben.

## ➤ Webcast:

- 180 € für 6 Monate
- Leistungsumfang:
  - Teaser-Text
  - Produkt-Video
  - Firmenkontaktinformationen zur Leadgenerierung
  - Auswahl zwischen Lead Generierung, Interessenten-Adressen oder Branding (maximaler Verbreitungsgrad ohne Registrierung)

## ➤ Webinar-Kommunikationspaket:

- Als Exklusiv-Sponsor: 9.920 € inkl. Technik + Produktion (Audio)
- Zwei Sponsoren: 4.960 € je Sponsor
- Drei Sponsoren: 3.310 € je Sponsor
- Vier Sponsoren: 2.480 € je Sponsor.



Webinare sind Online-Seminare mit Live-Charakter, ein hervorragendes Instrument zur Lead Generierung.

Neben der technischen und organisatorischen Abwicklung sind verschiedene lancierende Maßnahmen im Preis enthalten, um eine maximale Teilnehmeranzahl zu generieren.

Dazu gehören individuell auf die Kampagne abgestimmte Kommunikationslösungen wie Banner-Werbung auf der Website, Newsletter-Ansprache im mittelfristigen Vorfeld sowie unmittelbar vor dem Start und Print-Anzeigen.

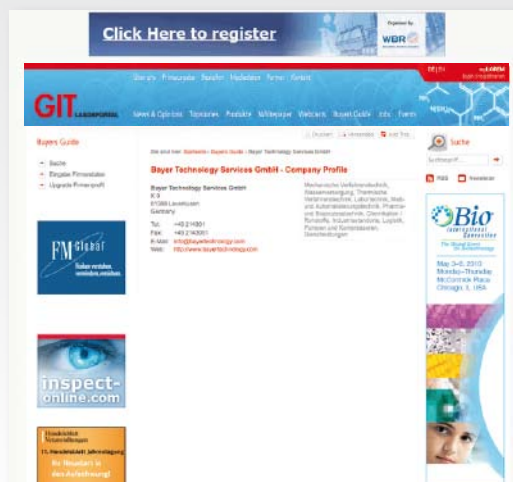
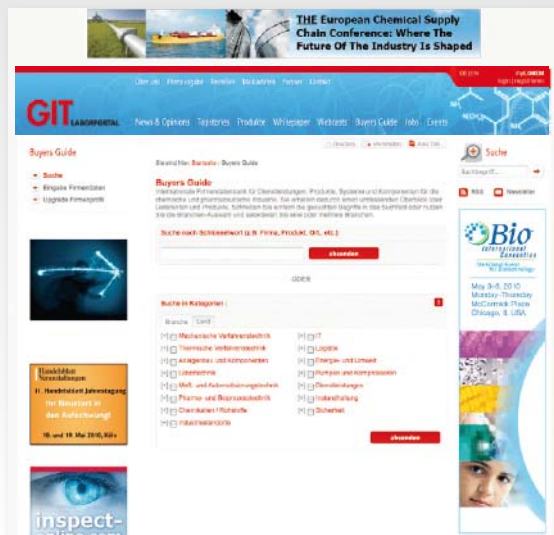
# LABOR BUYERS GUIDE

Mit dem GIT Labor Buyers Guide sprechen Sie direkt Ihre Kunden von morgen an

Der GIT Labor Buyers Guide ist die Firmendatenbank für Geräte, Dienstleistungen, Produkte, Systeme und Komponenten für das Labor in F&E. Nutzen Sie diese Plattform für Ihren Erfolg!

- Basis Firmeneintrag: kostenfrei
- Premium Firmeneintrag: € 510 / 12 Monate
- Produkt Showcase: € 100 je Showcase in Verbindung mit Firmeneintrag

Übersichtlich, vollständig, mit Firmenprofilen, Produktinformationen und Querverweisen ausgestattet, print und online, mit Marktübersichten und Trendberichten abgerundet. Nutzen Sie diese Plattform für Ihren Erfolg.



Von Analytik Agilent bis Zentrifuge Zeiss

# BANNER, WHITEPAPER, PRODUKTE

www.GIT-LABOR.de bietet sämtliche Werbeformate des „Universal Ad Package“, das vom Interactive Advertising Bureau (IAB) und der European Interactive Advertising Association (EIAA) für Europa beschlossen wurde. Zusätzlich werden noch weitere häufig gebuchte Standard-Bannerformate wie Full Banner, Skyscraper und das Sonderformat Page Peel angeboten.



Website

## Bannerformate & Preise:

Leaderboard	728 x 90 Pixel	1.250 €/ Monat, run of site*
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	1.740 €/ Monat, nur Startseite
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	1.650 €/ Monat, run of site
Rectangle	180 x 150 Pixel	1.400 €/ Monat, run of site
Full Banner	468 x 60 Pixel	890 €/ Monat, run of site
Skyscraper	120 x 600 Pixel	1.300 €/ Monat, run of site
Page Peel	500 x 500 Pixel	1.850 €/ Monat, run of site

\* „Run of Site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. Sie werden bei jedem Seitenaufruf zufällig im Rotationsystem eingeblendet (maximal vier Banner auf einer Position).

### Whitepaper:

810,- € für 6 Monate

Leistungsumfang:

- Teaser-Text
- Produkt-Fotos
- Firmenkontaktinformation
- PDF zum Download
- Auswahl zwischen Lead Generierung, d.h. Interessenten-Adressen oder Branding (maximaler Verbreitungsgrad ohne Registrierung)

### Produktinformationen

(in Kombination mit PRO-4-PRO.com):

285,- € für 6 Monate  
510,- € für 12 Monate

Leistungsumfang:

- Text (1000 Zeichen/150 Wörter)
- Produkt-Foto
- Firmenkontaktinformation
- Die Produktinformation erscheint außer auf www.git-labor.com auch in der vertikalen Produktsuchmaschine PRO-4-PRO.com in der Branche Labor- und Biotechnik.

Leaderboard & Full Banner

Page Peel

Wide Skyscraper & Skyscraper

Rectangle

Medium Rectangle

## Technische Angaben:

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihren zuständigen Media-berater, der sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmert.

### Banner:

Dateigrößen: max. 40 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (SWF, kein FLV)  
Ziel-Website: die exakte URL angeben, auf die der Banner verlinkt werden soll.  
Ausnahme Flash-Banner: Bitte zusätzlich Banner im GIF oder JPG Format liefern für Anwender ohne Flash.  
Ausnahme Newsletter: nur statische Banner, keine animierten GIF und kein Flash.

### Whitepaper:

Dateiformat: PDF  
Dateigröße: max. 8 MB

### Produktinformationen:

Text: bis zu 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Bilder: JPG, PNG, TIF

### Webcast:

Dateiformat: Flash (FLV, kein SWF)  
Dateigröße: max. 40 MB

Alle genannten Preise beziehen sich auf je eine Sprachversion

## MEHRWERT

- Multi-Channel-Marketing durch integrierte Crossmedia-Kampagnen in Web, Newslettern und Print.
- Genaue Ansprache der Zielgruppe mit nur minimalen Streuverlusten.
- Messbare Erfolge und damit messbarer Marketing-ROI.
- Durch Newsletter-Werbung (Banner und Produkt-Vorstellung) direkt in die E-Mail-Postfächer der Anwender und Branchen-Entscheider.
- Lead-Generierung durch Webinare: Hochwertige Kontaktdaten von Interessenten, die durch die Webinar-Teilnahme starkes Produktinteresse und Involvement signalisieren. Webinar-Leads sind durch themenspezifische Fragen individuell gemäß den Kundenbedürfnissen vorqualifiziert.
- Ihren Buyers Guide Eintrag finden die Anwender und Branchen-Entscheider in ihrer Beschaffungs-Recherche online und mit den wichtigen Unternehmens-Daten hinterlegt.
- Ein Buyers Guide Eintrag erreicht die Anwender und Branchen-Entscheider bereits zu Beginn des Kaufentscheidungsprozesses und zwar bereits initial zu Beginn der Recherche nach Lösungsanbietern.
- Buyers Guide Einträge führen zu themenrelevanten und starken Backlinks von unserem Branchenportal zu Ihrer Website und tragen zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Seite bei.
- Alle gängigen Bannerpositionen und -formate eingebettet in topaktuelle und sachkundige Redaktion.
- Webcasts (Bewegtbild-Kampagnen) ermöglichen neue Formen der Unternehmens- und Produktkommunikation und damit eine optimierte Kundenansprache.
- Whitepaper Marketing: umfangreiche Möglichkeit ohne Platzmangel, um ausführlich und mit Tiefgang eine Applikation, Technologie, Neuentwicklung oder Erfolgsgeschichte vorzustellen.

## ANSPRECHPARTNER

GIT Labor · Rösslerstr. 90 · 64293 Darmstadt · Teamfax: +49 (0) 6151 8090 144



### Mediaberatung

Dr. Katja Habermüller  
Anzeigenleitung  
Tel.: +49 (0) 6151 8090 208  
katja-carola.habermueller@wiley.com



Dipl.-Betriebswirt  
Andreas Zimmer  
Tel.: +49 (0) 6151 8090 178  
andreas.zimmer@wiley.com



### Redaktion

Dr. Margareta Dellert-Ritter  
Redaktionsleitung  
Tel.: +49 (0) 6151 8090 136  
margareta.dellert-ritter@wiley.com



Dipl.-Ing. Oliver Gerber  
Tel.: +49 (0) 6151 8090 123  
oliver.gerber@wiley.com



**Verlagsbüro**  
Dr. Michael Leising  
Tel.: +49 (0) 3603 893112  
leising@leising-marketing.de



Dr. Birgit Megges  
Tel.: +49 (0) 961 7448 250  
birgit.megges@wiley.com



Dr. Stefanie Krauth  
Tel.: +49 (0) 6151 8090 191  
stefanie.krauth@wiley.com



**Online Consultants**  
Dipl.-Kfm. (FH) Markus Caspari  
Tel.: +49 (0) 6151 8090 173  
markus.caspari@wiley.com



Tina Schneider  
Assistenz  
Tel.: +49 (0) 6151 8090 261  
tina.schneider@wiley.com



Bettina Willnow  
Tel.: +49 (0) 6151 8090 220  
bettina.willnow@wiley.com



Jan Warth  
Tel.: +49 (0) 6151 8090 108  
jan.warth@wiley.com